**NOTA DE PRENSA**

**Día Mundial de la Tortilla de Patata, 9 de marzo**

**El huevo, alimento esencial en la cocina española, protagonista en el Día de la Tortilla**

* **Tres de los quince platos más consumidos por los españoles en 2024 contienen huevo: la tortilla de patata, la tortilla francesa y los huevos estrellados.**
* **Los hogares españoles consumieron 420.000 toneladas de huevos en 2024, equivalente a un consumo per cápita de 9 kilos al año (una media de 142 huevos por persona).**
* **El huevo forma parte de nuestra identidad culinaria y es uno de los alimentos más completos y nutritivos,** **rico en componentes que aportan ventajas para nuestro cuerpo y también para nuestra mente.**

**Madrid, 7 de marzo de 2024. Con motivo del Día Mundial de la Tortilla de Patata,** la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos, INPROVO, destaca el papel del huevo como ingrediente esencial en la gastronomía y en la dieta de los españoles. Un año más, de los quince platos más consumidos en los hogares españoles, tres son a base de huevo: la tortilla de patatas, la tortilla francesa y los huevos fritos o estrellados. Y su presencia ha crecido casi un 2% en el último año (Kantar, 2024).

Por eso, no es de extrañar que el huevo sea uno de los alimentos de la cesta de la compra de los hogares que más creció en consumo en España en 2023, un 8,2% (datos del panel de consumo alimentario del MAPA) respecto al 2022.

Esa tendencia se mantuvo en 2024, con un 3,2% de incremento de volumen en el año móvil entre diciembre 2023 a noviembre de 2024 (datos MAPA). Los hogares españoles consumieron 420.000 t. de huevos el año móvil citado, el equivalente a un consumo per cápita de casi 9 kilos, y una media de 142 huevos por persona al año, frente a los 138 de 2023. Cada día los españoles consumieron en casa 1.151 t. de huevos.

**La tortilla de patatas, un plato completo protagonista de la gastronomía española**

La tortilla de patatas, uno de los platos más icónicos de la cocina española, es una muestra del papel del huevo en la alimentación diaria. Ya sea en preparaciones tradicionales o en recetas innovadoras, el huevo se ha convertido en un alimento imprescindible en los hogares y restaurantes españoles. Y no solo por su versatilidad, conveniencia o sabor. También porque sus componentes aportan ventajas para nuestro cuerpo y también para nuestra mente.

En el Día de la Tortilla celebramos el valor nutricional y gastronómico de este plato, que aúna la densidad nutricional del huevo (con prácticamente todos los nutrientes esenciales en cantidades significativas) y el de la patata (que aporta los carbohidratos y la vitamina C, además de la fibra, que le faltan al huevo). Por eso, además de una receta inseparable de nuestra identidad culinaria, podemos decir que la tortilla de patatas es ejemplo de un plato completo.

Gracias al modelo europeo de producción (MEP), el huevo de las tortillas de patatas y de todos los demás platos que llegan a nuestras mesas tiene las máximas garantías de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad. Los productores españoles de huevos y ovoproductos son profesionales comprometidos con su trabajo, que es cuidar a las gallinas que ponen a diario los huevos que llegan a las tiendas: huevos frescos, saludables y producidos de forma respetuosa con el bienestar animal y el medio ambiente. ¡Por eso saben tan ricas las tortillas de patatas!

**Nuevos retos y juegos en el tercer año de campaña**

La Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos, INPROVO, coordina la campaña *Los Juegos del Huevo* que, durante los años 2023, 2024 y 2025, informa sobre el modelo de producción del huevo europeo1 y su importancia como parte de una dieta saludable por su gran valor nutricional2. La campañase dirige a un público principalmente joven y propone actividades *online* basadas en el entretenimiento y el juego colectivo.

Durante este año 2025 habrá nuevos retos y juegos, que concluirán en un gran reto final el Día Mundial del Huevo. Las actividades se desarrollan en la página web [www.losjuegosdelhuevo.eu](http://www.losjuegosdelhuevo.eu) y en las redes sociales [Instagram](https://www.instagram.com/juegosdelhuevo/) y [*TikTok*](https://www.tiktok.com/@juegosdelhuevo)*.*

**Acerca de Inprovo**:

Inprovo es la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos, reconocida por el Ministerio de Agricultura desde 1998. Es una asociación formada a su vez por las asociaciones de los distintos operadores de la cadena alimentaria del huevo de ámbito estatal. Éstas representan a la producción (productores con granjas de gallinas ponedoras) a la comercialización e industria alimentaria (centros de embalaje de huevos e industrias de ovoproductos). Para saber más: [www.inprovo.com](http://www.inprovo.com/)

Para ampliar información sobre la campaña, visita[www.losjuegosdelhuevo.eu](http://www.losjuegosdelhuevo.eu)

1 Puede encontrar más información sobre el modelo de producción europeo en www.losjuegosdelhuevo.eu/produccion-sostenible

2 Recomendaciones dietéticas saludables y sostenibles para la población española” (AESAN):, <https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/RECOMENDACIONES_DIETETICAS.pdf>

3 Para saber más: <https://losjuegosdelhuevo.eu/produccion/#seguridad>

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

"De conformidad con el anexo del Reglamento nº 1924/2006"