

Sajtódosszié



**EUROPEAN
EGG GAMES**

TOJASKIHIVAS.EU



AZ EURÓPAI UNIÓ
TÁRSFINANSZÍROZÁSÁVAL

**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**





TOJÁS AZ EURÓPAI UNIÓBAN

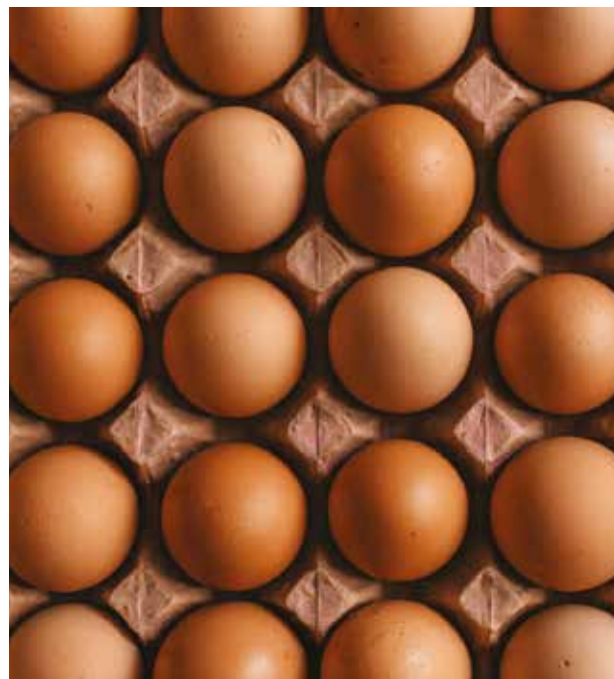
Az Európai Unió célkitűzéseinek közepontjában a fenntartható fejlődés áll: az uniós partnerek együttműködve úttörőkévé váltak az ENSZ által elfogadott, 2015-2030-ig szóló program végrehajtásában, amelynek központi témája a fenntartható fejlődés. Ezt a jövőképet a 2020-ban bemutatott "Termelőtől a fogyasztóig" stratégia testesíti meg, amely folyamatosan fejlődik a különböző rendelkezések mentén.

Az EU tojáságazata jelenleg élen jár az új agrár-élelmiszeripari termelésre vonatkozó jogszabályok végrehajtásában.

Az 1980-as években alkották meg az élelmiszerbiztonságra, állategészségügyre és állatjólétre, a környezetvédelemre, az élelmiszer-minőségre és a nyomonkövethetőségre vonatkozó szabályokat tartalmazó rendeleteket és irányelveket. Ezek a szabályok határozzák meg az úgynevezett Európai Termelési Modellt.

Az Európai Unió tojáságazata a globális tojástermelésben a modern, hatékony és innovatív élelmiszer-előállítás lánc kiváló példája, amely biztonságos, tápláló, megfizethető és fenntartható élelmiszereket biztosít az európai fogyasztók számára.

Az Európai Unió Termelési Modelljének alkalmazása magasabb költségekkel jár



a szigorú termelési követelmények (állatjólét és -egészségügy, környezetvédelem és élelmiszerbiztonság) miatt, szemben a harmadik országbeli elsődleges termelőkkel és exportálókkal, akik nem alkalmaznak ilyen szigorú termelési követelményeket. Fontos, hogy az európai polgárok tisztában legyenek ezekkel a különbségekkel és megértsék az Európai Termelési Modell előnyeit, annak érdekében, hogy megalapozott döntéseket hozhassanak.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EURÓPAI TERMELÉSI MODELL

Az Európai Termelési Modell megfelel az európai fogyasztók élelmiszerbiztonsággal, minőséggel, fenntarthatósággal, egészséggel és állatjóléttel szemben támasztott elvárásainak. Ez a termelési modell egyedülálló a világon, és a legszigorúbb az összes közül. Magyarországon jelenleg több, mint 80 szabályozásban jelenik meg, amelyek a teljes elosztási láncot lefedik, kezdve a termeléstől a forgalmazásig és a tojás feldolgozásáig.

Az EU termelési rendszerei és forgalmazási előírásai különböző tojástípusokat kínálnak, amelyek mindegyike fenntartható

termelésből és helyi forrásból származik, mindemellett nagyon alacsony környezeti terhelést okoz.

A tojásfogyasztás valamennyi uniós országban a hagyományos étrend, valamint az egészséges és fenntartható táplálkozásra vonatkozó ajánlások részét képezi. Az EU-ban a tojás tápláló, biztonságos, friss, sokoldalú és megfizethető alapélelmiszer.

A tojás nagyon fontos előnyöket biztosít számunkra: nagy tápanyagsűrűségű, alacsony kalóriatartalmú és egészséges (főként telítetlen, azaz a szív és érrendszer számára kedvező) lipideket tartalmazó élelmiszer.

A tojás emellett nagyon praktikus: könnyen elkészíthető és tartósítható, a nap bármely szakaszában, sokféle formában fogyasztható, és minden típusú konyhai tradícióba beilleszthető, többek között a modern gasztronómiába is.

A spanyol, magyar és francia tojáságazatot képviselő szervezetek részvételével zajló, nemzetközi kampány célja, hogy az európai polgárok jobban megismerjék az Európai Termelési Modellt, valamint felelevenítsék a tojás étrendben betöltött szerepét a helyes táplálkozás és az egészségmegőrzés vonatkozásában.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

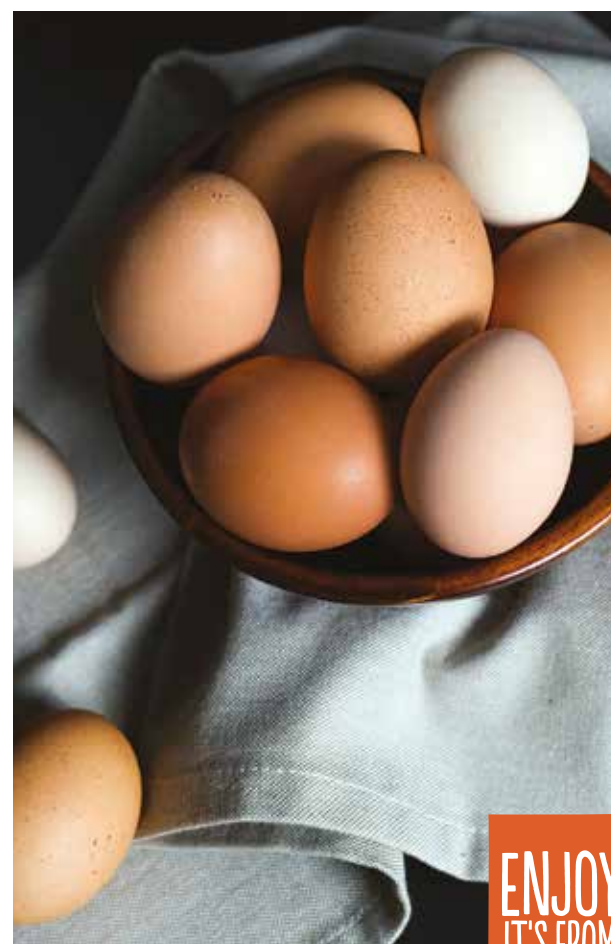
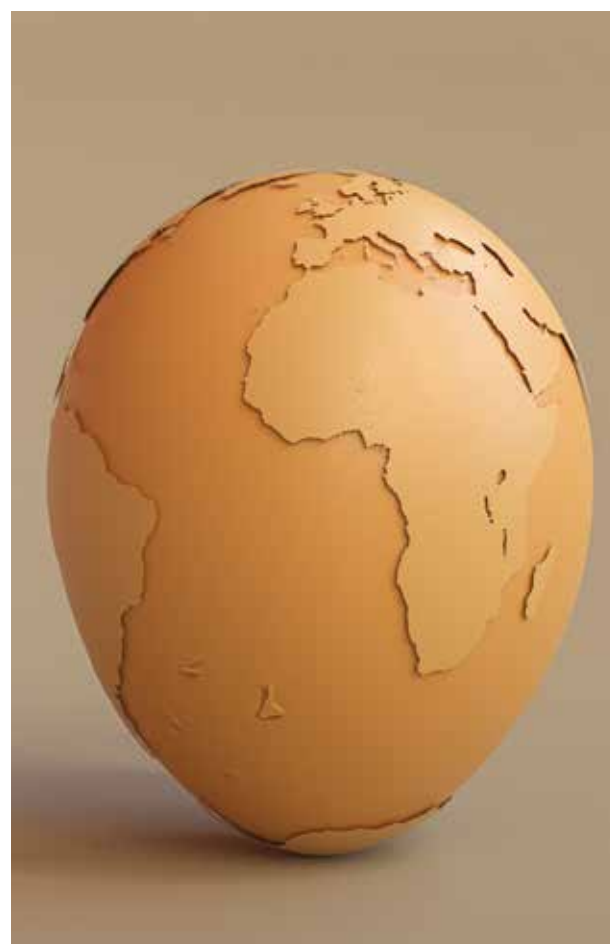




A SPANYOL, A MAGYAR ÉS A FRANCIA TOJÁSÁGAZAT EGYESÍTI ERŐIT AZ EURÓPAI FOGYASZTÓK ÉRDEKÉBEN

Ez az első alkalom, amikor három ország (Spanyolország, Magyarország, Franciaország) szakmaközi szervezete együtt, közösen igyekszik bemutatni a tojáságazat jellegzetességeit; érvel a tojás, mint alapvető élelmiszer értékei mellett, népszerűsíti a tojáságazatot és a tojást, mint

alapélelmiszert, valamint ismerteti az Európai Termelési Modell jellegzetességeit és előnyeit a három ország lakosságának. A három szervezetre és a három ország tojáságazatára vonatkozó adatok a mellékletben található.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

A KAMPÁNY CÉLJAI

A Tojás Kihívás egy európai promóciós kampány, amely három tojáságazatot képviselő szervezet - a spanyol INPROVO, a magyar Baromfi Termék Tanács egyik szövetsége a Magyar Tojóhibrid-tenyésztők és Tojástermelők Szövetsége és a francia SNIPO - kezdeményezésével valósul meg, 2023 és 2025 között.

A kampány fő célja a fogyasztók tájékoztatása és informálása az Európai Termelési Modellről. E tájékoztatás segítséget nyújt a tojásvásárlásban a tojástermelésre és -forgalmazásra vonatkozó uniós

rendeletek előnyeinek és a boltokban kapható tojástípusok közötti különbségek megismerése révén.

A kampány az Európai Termelési Modell bemutatásán túl tájékoztat a tojás, mint alapvető élelmiszer fontosságáról, összetételéről és táplálkozási jellemzőiről, biztonságos kezeléséről, valamint sokoldalú konyhai felhasználásáról, az egészséges táplálkozás szerves részeként az egészségügyi ajánlásoknak megfelelően. E célok elérése érdekében a kampány két irányt céloz meg:

1. Az Európai Termelési Modell – mely a világ legszigorúbb rendszere –, valamint az Európai Unióban termelt tojás előnyeinek népszerűsítése a fogyasztók körében az alábbi szempontok szerint:

- élelmiszerbiztonság és nyomonkövethetőség;
- minőség;
- állategészségügy és állatjólét;
- fenntarthatóság;
- megfelelő konyhai felhasználás.

2. A tojással kapcsolatos ismeretek bővítése érdekében ki kell emelni a tojás összetételét, tápértékét és egészségügyi előnyeit, miképp ez a fogyasztási ajánlásokban is megjelenik.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



JÁTÉKOKON ALAPULÓ STRATÉGIA

A Tojás Kihívás kampány a szórakoztatáson és a közös játékon keresztül kívánja bevonni és tájékoztatni a célcsoportba tartozókat, akik az interneten és a jól ismert és gyakran használt közösségi oldalakon egyszerűen tanulhatnak.

A kampány alapvetően három különböző szegmenst céloz meg:

- gyermekes családok,
- gyermek nélküli fiatal háztartások,
- a Z- és az Y-generáció tagjai.

A releváns tanulmányok szerint ezek a csoportok fogyasztják a legkevesebb tojást. „Úgy véljük, hogy a tojás, mint tápláló és egészséges élelmiszer jellemzőinek, valamint az EU-ban a tojástermeléssel kapcsolatos követelményeknek és garanciáknak a megismerése segít megalapozott vásárlási döntéseket hozni, amikor kiválasztjuk, hogy milyen élelmiszereket illesszünk be az étrendünkbe.” - nyilatkozta Dr. Sütő Zoltán, a Magyar Tojóhibrid-tenyésztők és Tojástermelők Szövetségének elnöke.

A kampány tevékenységei és kihívásai online térben zajlanak, mind a www.tojaskihivas.eu weboldalon, mind a közösségi oldalakon (Facebook, Instagram és TikTok).

A kampányhoz különböző feladatok tartoznak, mint például egy kvíz, egy „séf” reggeli elkészítésére irányuló felhívás, amelynek főszereplője a tojás; egy családi kihívás a tojáshámozásra, vagy egy játék a tökéletes főtt tojás elkészítésével kapcsolatban. Emellett a kampány mindhárom évében meghirdetünk egy-egy nagy közös kihívást, amelyben a spanyol résztvevők a magyar és a francia résztvevőkkel versenyeznek. Ennek a kihívásnak az időpontja a tojás világnapja lesz, amelyet minden év október második péntekén ünneplünk.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

Mellékletek



Magyarország: Baromfi Termék Tanács és Szakmaközi Szervezet - BTT

Az 1991-ben alakult Baromfi Termék Tanács tagjai közé tartoznak a baromfi tenyésztését, szaporítását, keltetését, végtermék állományok tartását és baromfi termékek feldolgozását, továbbfeldolgozását végző szervezetek, cégek, vállalatok és szövetkezetek. A Baromfi Termék Tanácsba tömörült tagok lefedik a teljes vertikum 90%-át.

A termék tanács, mint ernyőszervezet, nyitott szervezetként működik, tagjai hat szövetségbe tömörülnek: Magyar Brojlerszövetség, Magyar Pulykaszövetség, Magyar Kacsaszövetség, Magyar Lúd-szövetség, Magyar Szabadtartásos Baromfitermelők Szövetsége, valamint a Magyar Tojóhibrid-tenyésztők és Tojástermelők Szövetsége. A mintegy 1800 ta-



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



got számláló termék tanács érdekegyeztető szervezet, tevékenysége kiterjed Magyarország egész területére. A termék tanács célja, hogy elősegítse a termék pálya valamennyi résztvevője termelési és piaci magatartásának önszabályozását és összehangolását; intézkedéseket kezdeményez a hazai piac védelme érdekében és szükség szerint

közreműködik azok végrehajtásában. A termék tanács folyamatos adatgyűjtést végez a termelés és a piaci folyamatok területén, ezek feldolgozása után javaslatokat készít, döntéseket hoz saját hatáskörében. A szakmaközi szervezet hazai és nemzetközi szinten ellátja baromfi ágazatunk szakmai képviseletét és fellép érdekei védelmében. A BTT tagja az AVEC, EUWEP, EIC és IPC nemzetközi szakmai szervezeteknek. A termék tanács kiemelt figyelmet szentel – tagjaival és szövetségeivel együttműködve – a baromfi ágazat hatékonyságának emelésére, az állattartási és állategészségügyi szabályok, a nyomonkövethetőségi, élelmiszerbiztonsági és környezetvédelmi előírások feltétlen betartására.

Az agrárminiszter által elismert szakmaközi szervezet céljai elérése érdekében közös ágazati marketing tevékenységgel is igyekszik erősíteni - elsősorban védjegyein keresztül - a tagok piaci pozícióját. A termelés és a feldolgozás ésszerűsítésének és fejlesztésének előmozdítása érdekében a BTT folyamatosan részt vesz nemzetközi és hazai kutatásokban. A tagság tájékoztatása érdekében szakmai konferenciákat, fórumokat tart, illetve szervez.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





A magyar tojáságazat számokban

A magyar tojáságazat

A Baromfi Termék Tanács tagjai közül 175-en kapcsolódnak a tojáságazathoz, ők a BTT tagságának 10%-át teszik ki. 8,8%-uk foglalkozik tenyésztéssel, 74,8%-uk tojás-termeléssel, 1,4%-uk tojásfeldolgozással és 15%-uk kereskedelemmel. A tojástermelő BTT tagok a magyar regisztrált tojástermelés 92,2%-át szolgáltatják.

Magyarország az EU 11. legnagyobb tojástermelője, az EU teljes termelésének mintegy 2%-át biztosítja.

A magyarországi tojáságazat szerkezete elsősorban kis- és középvállalatokra, családi vállalkozásokra épül. Jellemzően a termelő egységhez tojáscsomagoló is kapcsolódik a vállalkozások keretein belül. Tehát a termelők általában csomagolják és el is adják termékeiket. A tojástermeléssel foglalkozó cégek tevékenysége több esetben kiegészül tojásfeldolgozással, jérceneveléssel és/vagy takarmánygyártással is – utóbbi főleg a saját állomány részére. A háztáji gazdálkodás emellett továbbra is fontos Magyarországon.

A regisztrált termelés 516 tojástermelő gazdaságban folyik és 5,6 millió tojóttyúk-férőhellyel rendelkezik. A tyúkok 79,5%-át tartják feljavított ketrecben, 18,5%-át alternatív rendszerekben



(mélyalom/madárház), 1,5%-ukat szabadtartásban, és 0,4%-ukat biotartásban. Az ágazat tevékenységét kiegészíti 194 csomagolóközpont és 11 tojás feldolgozó üzem.

Az elmúlt években a BTT adatai alapján 4-4,5 millió tyúkkal termelt az ágazat regisztrált keretek között, ezt egészítette ki még a háztáji és kisüzemi tyúktartás.

A BTT-be tömörült tagok az elmúlt években 1,1-1,3 milliárd tojást termeltek.

Az egy főre eső tojásfogyasztás az elmúlt tíz évben 10%-kal emelkedett (2013: 214 db/fő/év), 236 tojás/fő/év a jelenlegi fogyasztás. Éves szinten a hazai fogyasztás összesen 2 296 millió db, mely szintén növekedett 2012 óta (2 112 m db).

Magyarország nem önellátó, főként Lengyelországból importál tojást.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



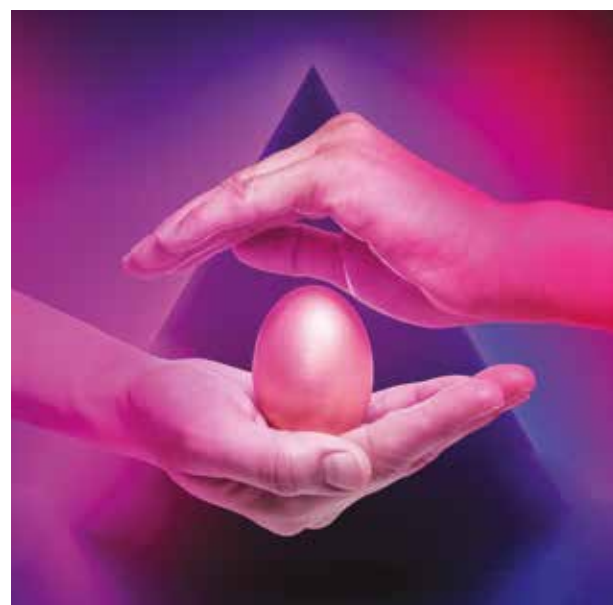


Spanyolország: a Tojás és Tojástermékek Szakmaközi Szervezete - INPROVO

Az INPROVO szakmaközi szervezete 1998-ban alakult a tojás élelmiszerláncért felelős nemzeti szervezetek bevonásával. A Mezőgazdasági Minisztérium a tojáságazat egyetlen szakmaközi szervezeteként ismeri el. Tagjai a termeléstől (gazdaságok) a tojáscsomagolóig, a kereskedőig és a feldolgozóiparig (tojás-termék-gyártókig) képviselik az ágazatot. Az INPROVO fő célkitűzései a célpiac tájékoztatásának és a tojáságazat átláthatóságának javítása, a tojás és a tojástermékek minőségének javítása, a fogyasztói igények kielégítése, a fenntarthatóság és a környezetvédelem, továbbá a tojással

és tojástermékekkel kapcsolatos kommunikáció, valamint a kutatás és az innováció támogatása.

Az INPROVO az EUWEP tagja (Európai Tojáscsomagolók, Forgalmazók és Feldolgozók Szövetsége). Emellett nemzeti és nemzetközi szinten együttműködik a közgazdattal, valamint az állattenyésztéssel és élelmiszertermeléssel kapcsolatos szervezetekkel a közös érdekerületen (állattenyésztés, -egészség és -jólét, környezetvédelem, élelmiszerbiztonság és -minőség, marketing és kereskedelem, kommunikáció, kutatás).



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



A spanyol tojáságazat

A tojástermelés a spanyolországi mezőgazdasági termelés 2%-át és az állattenyésztés 5%-át fedi le. A teljes tojástermelés 2021-ben több mint 13,5 milliárd darab volt, 1,035 millió eurós forgalmat generálva (a spanyol Mezőgazdasági Minisztérium által közzétett legfrissebb adatok alapján).

2022-ben 1.578 tojástermelő gazdaságot és 47,3 millió tojtyúkot tartottak nyilván. Az Európai Unió tojóállományának 12,2%-a található Spanyolországban. A spanyol tyúkok 69%-át feljavított ketrecben, 20%-át alternatív tartásban, 10%-át szabad tartásban és 1,5%-át biotartásban tartják.

Az országban 903 csomagolóközpont és 30 tojásterméket előállító gyár is üzemel. A tojástermelés egész Spanyolországban elterjedt, bár Castilla-La Mancha és Castilla y León a két fő termelő régió, ahol 2022-ben az összes tojtyúk 25, illetve 17%-a volt megtalálható. A sorrendet Aragónia, Valencia és Katalónia követi 14% és 9%-kal.

A spanyol tojáságazat főként kis- és középméretű, családi vállalkozásokra épül, a gazdaságok közvetlenül a csomagolóközpontba szállítanak. Spanyolországban a termelők általában közvetlenül csomagolják és értékesítik a terméküket. A tojástermékeket előállító üzemek többsége szintén a tojástermeléssel foglalkozó vállalatokhoz kapcsolódik.

Az INPROVO becslése szerint a tojáságazatban körülbelül 15 000 közvetlen és 60 000 közvetett munkavállaló dolgozik. Az ágazatban működő vállalatok főként Spanyolország vidéki területein működnek, és hozzájárulnak a ritkábban lakott régiók gazdasági és társadalmi fejlődéséhez.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





Franciaország: Tojástermelők és Szakemberek Nemzeti Szövetsége - SNIPO

A SNIPO, a francia Tojástermelők és Szakemberek Nemzeti Szövetsége 2001-ben jött létre a francia tojástermék-előállítók és a tojáscsomagoló központok szervezeteinek egyesüléséből. Ma már 46 tagja van, amelyek az ország tojás és tojástermék értékesítésének mintegy 90%-át képviselik.

A szervezet kétféle tevékenységet végez:

- Tojástermékek (egész tojás, sárgája, fehérje; folyékony, porított, fagyasztott vagy főtt tojástermékek) gyártása, főként az élelmiszeripar és a házon kívüli vendéglátás céljára.

- A tojások osztályozása és csomagolása, elsősorban kiskereskedelmi célra.

A francia tojásiipari szövetség (SNIPO) - mint a héjas tojás, valamint tojástermékek kereskedelmének szövívője - feladatai, céljai:

- Az ágazat termékeinek és tevékenységeinek a népszerűsítése;
- Meghatározza az ágazat stratégiai tengelyeit és védi a vállalatok érdekeit.

A SNIPO az EUWEP (Európai Tojáscsomagolók, Forgalmazók és Feldolgozók Szövetsége) tagja.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



A francia tojáságazat

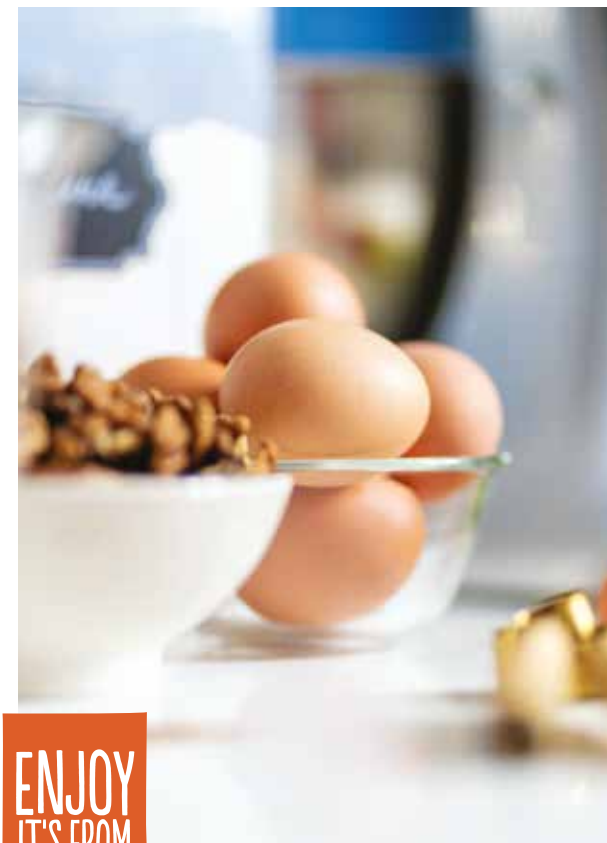
Franciaország a 2. legnagyobb tojástermelő az EU-ban, az Unió éves tojástermelésének a 14%-át adja. A termelés 2022-ben 894 025 tonna volt.

Franciaországban 7 keltető működik, melyekben mintegy 49 millió naposjércét keltetnek ki.

Az országban 450 db jércetelep és 2100 tojótyúk telep működik, melyekben 57 millió tojótyúk termel, továbbá 65 cso-

magolóközpont és emellett 34 tojásfeldolgozó üzem működik. A tojástermelés elsősorban Nyugat-Franciaországra koncentrálódik, Bretagne a vezető régió, ahol a termelés körülbelül 40%-a valósul meg, ezt követi a Pays de la Loire régió.

Franciaországban a tojótyúkok 28,1%-át ketreces, 26,3%-át alternatív, 31,5%-át szabad, 14,2%-ukat pedig biotartásban tartják.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





A kampányról bővebben:



Honlap:
tojaskihivas.eu



FACEBOOK:
[tojaskihivas](https://www.facebook.com/tojaskihivas)



INSTAGRAM
[@Tojaskihivas](https://www.instagram.com/tojaskihivas)



YOUTUBE:
[@tojaskihivas](https://www.youtube.com/tojaskihivas)

Kapcsolat:



info@innofoodmarketing.eu



+36-20 299-8310



titkarsag@magyarbaromfi.hu



+36-30 516-5154

Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelőséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelőséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.



AZ EURÓPAI UNIÓ
TÁRSFINANSZÍROZÁSÁVAL

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

