**NOTA DE PRENSA**

**[Descarga de material audiovisual](https://nextcloud.coonic.com/s/LpnJ4aoYBF7CzQZ)**

**Día Mundial del Huevo, 13 de octubre**

**El huevo europeo, un alimento extraordinario con un modelo productivo de referencia**

* **Los consumidores europeos disfrutan de huevos producidos en granjas que aplican el modelo europeo, todo un referente en el mundo que garantiza la máxima seguridad alimentaria, el bienestar y la sanidad animal, la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.**
* **La innovadora campaña en línea “Los juegos del Huevo”, cofinanciada por la UE y que se desarrolla en España, Francia y Hungría, acerca a los más jóvenes las excelencias del huevo como alimento y las ventajas de las normas de producción en la Unión Europea .**

**Madrid, 11 de octubre de 2023.** El 13 de octubre se celebra el Día Mundial del Huevo y la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos, INPROVO, está desarrollando su campaña europea *Los Juegos del Huevo*, para recordarnos que los huevos producidos en la Unión Europea cumplen la normativa más exigente del mundo: el Modelo Europeo de Producción (MEP). Son más de 70 normas que garantizan la seguridad alimentaria, el bienestar y la sanidad animal, además de promover la sostenibilidad1 de la producción y el respeto al medio ambiente. Son los pilares del MEP, un referente global que aplican los productores profesionales de huevos de la Unión Europea.

**Una producción de huevos muy exigente y un sector moderno y profesional**

El MEP define las condiciones de las granjas y del manejo de las aves para garantizar su sanidad y bienestar. Incluye medidas preventivas (vacunación, buenas prácticas de higiene y bioseguridad y controles periódicos) para reducir el impacto de enfermedades y su tratamiento. A esto se suma, para lograr la seguridad alimentaria, una trazabilidad completa a lo largo de la cadena del huevo y aplicar el sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) en los centros de embalaje e industrias de elaboración de ovoproductos.

 **La clave: informar al consumidor**

Los envases y los huevos ofrecen los datos que el consumidor necesita para tomar una decisión de compra informada: indican la fecha de consumo preferente (que no es de caducidad), el tamaño del huevo, la empresa que lo ha clasificado y envasado, el sistema de producción y la granja de origen -y garantizan la trazabilidad total gracias al código marcado en la cáscara de cada huevo-, además de otras informaciones voluntarias (certificaciones de bienestar, de tipo de alimentación, de frescura u origen…). Todos estos puntos están recogidos en las normas de comercialización comunitarias.

**Los huevos europeos respetan el medio ambiente**

Una de las preocupaciones de los ciudadanos es reducir el impacto ambiental de los alimentos. También es uno de los principales objetivos de la UE en la producción de huevos. Por ello las granjas son pioneras en utilizar las mejores técnicas disponibles que reducen las emisiones, y están bajo la supervisión de las autoridades que controlan las autorizaciones ambientales y el cumplimiento de las normas. Producir huevos es una de las actividades ganaderas más eficientes y sostenibles.

María del Mar Fernández, directora adjunta de INPROVO, destaca que “Los profesionales del sector, los avicultores y el personal de las granjas están capacitados y en constante formación para cumplir los elevados requisitos de la producción de huevos en la UE. Gracias a ellos, los consumidores podemos disfrutar de huevos frescos seguros de producción controlada y sostenible. A menudo no nos damos cuenta de que no es así en muchos países del mundo. El Día Mundial del Huevo es la ocasión ideal para darle la importancia que merece a la labor del sector europeo del huevo, que pone en nuestra mesa este extraordinario alimento que es el huevo producido en la Unión Europea”.

**Súmate al reto “*¡Bate un huevo por el Planeta! Porque este planeta vale un huevo.”***

La campaña *Los juegos del Huevo,* con motivo del Día Mundial el Huevo que se celebra el día 13, ha puesto en marcha durante esta semana el reto *¡Bate un huevo por el Planeta! Porque este planeta vale un huevo.* El objetivo de este divertido desafío es sumar a la mayor cantidad posible de personas en los tres países organizadores de la campaña (España, Francia y Hungría) batiendo un huevo y compartirlo en redes sociales. Esta acción nos recuerda que el huevo es un alimento universal con numerosas ventajas en la nutrición2 y la salud en todas las etapas de la vida, que forma parte de la dieta y la tradición culinaria de países de todo el mundo y que tiene un impacto ambiental muy bajo en relación a su calidad nutricional.

Para participar, hay que batir un huevo del 9 al 13 de octubre y subir el vídeo a las redes sociales, con el hashtag #díamundialdelhuevo! #bateunhuevoporelplaneta. Cada vez que alguien utilice el hashtag oficial, las imágenes se comparten y el *huevómetro* instalado en la web crecerá con el número de participantes. Otra opción es participar en la web [www.losjuegosdelhuevo.eu](http://www.losjuegosdelhuevo.eu), donde durante estos días habrá un juego que simulará batir un huevo y también añadirá su energía al *huevómetro.* Los participantes en el reto optarán a un sorteo de una experiencia gastronómica de lujo.

La campaña europea *Los Juegos del Huevo* se puso en marcha el pasado mes de junio y se desarrolla durante los años 2023, 2024 y 2025. Con este reto final, serán 9 los desafíos propuestos en el primer año de campaña a los que quieran conocer algo más sobre el huevo europeo, sus características y cómo se produce. La campaña se desarrolla en redes sociales, y se dirige a los públicos con un menor consumo de huevos, los jóvenes con y sin hijos. En el mercado encontramos distintos tipos de huevos, y no siempre sabemos distinguirlos. INPROVO trata de ayudarnos a conocer mejor este alimento y su valor nutricional y a elegir los huevos que mejor se ajustan a las preferencias individuales.

**Acerca de Inprovo**:

Inprovo es la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos, reconocida por el Ministerio de Agricultura desde 1998. Es una asociación formada a su vez por las asociaciones de los distintos operadores de la cadena alimentaria del huevo de ámbito estatal. Éstas representan a la producción (productores con granjas de gallinas ponedoras) a la comercialización e industria alimentaria (centros de embalaje de huevos e industrias de ovoproductos). Entre sus cometidos están la información al consumidor y la promoción.

Para saber más: [www.inprovo.com](http://www.inprovo.com)

**En este enlace puedes descargarte imágenes y la nota de prensa**

Para ampliar información sobre la campaña pueden acceder al portal: [www.losjuegosdelhuevo.eu](http://www.losjuegosdelhuevo.eu)

1 Puede encontrar más información sobre el modelo de producción europeo en [www.losjuegosdelhuevo.eu/produccion-sostenible](http://www.losjuegosdelhuevo.eu/produccion-sostenible).

2 Si desea orientación sobre dietas equilibradas y sanas, consulte: <https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/RECOMENDACIONES_DIETETICAS.pdf>

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

"De conformidad con el anexo del Reglamento nº 1924/2006".