

Dossier de prensa



**EUROPEAN
EGG GAMES**

LOSJUEGOSDELHUEVO.EU

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos. "De conformidad con el anexo del Reglamento nº 1924/2006".



EL HUEVO EN LA UNIÓN EUROPEA

La UE tiene un objetivo claro en materia de desarrollo sostenible y se ha comprometido a ser pionera en la aplicación de la Agenda de la ONU 2030, adoptada por las Naciones Unidas en 2105, en colaboración con los Estados miembros de la UE, donde los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el núcleo de esta agenda. Esta visión se plasma en la Estrategia De la granja a la Mesa, presentada en 2020 y que está desarrollándose en distintas normas.

Actualmente, el sector del huevo de la UE lidera la aplicación de nuevas políticas en la producción agroalimentaria. Las normas sobre seguridad alimentaria, salud y bienestar de los animales, protección del medio ambiente y calidad y trazabilidad de los alimentos se plasman en una larga lista de directivas y Reglamentos desde los años 80. Todos ellos definen lo que se conoce como el modelo de producción de huevos de la Unión Europea.

El sector del huevo de la UE es un referente en la producción mundial de huevos, como ejemplo de cadena de producción alimentaria moderna, eficiente e innovadora, que ofrece a los consumidores de la UE alimentos seguros, nutritivos, asequibles y sostenibles.

Sin embargo, el sistema europeo de producción de huevos implica unos costes significativamente más altos que los de los principales terceros países productores y exportadores, que no aplican requisitos tan estrictos de producción, por ejemplo, en materias como el bienestar y la sanidad animal, la protección del medio ambiente y la seguridad alimentaria. Es importante que el ciudadano europeo conozca estas importantes diferencias y entienda las ventajas que supone el modelo europeo para elegir con criterio.



MODELO DE PRODUCCIÓN EUROPEO DEL HUEVO

El modelo europeo de producción del huevo responde a las exigencias de los consumidores europeos en materia de seguridad alimentaria, calidad, sostenibilidad, sanidad y bienestar animal. Es un modelo de producción único en el mundo y el más exigente de todos. Actualmente, en España se traduce en más de 70 normativas que cubren toda la cadena, desde la producción a la comercialización y la transformación del huevo.

Además, los sistemas de producción y las normas de comercialización de la UE ofrecen diferentes tipos de huevos, todos producidos de forma sostenible, con un impacto medioambiental muy bajo y, por lo general, de origen local.

El consumo de huevos forma parte de la dieta tradicional en todos los países de la Unión Europea y está incluido en las recomendaciones de consumo nacionales para una dieta sana y sostenible. Los huevos de la UE son un alimento básico nutritivo, seguro, fresco, versátil y asequible.

Los huevos ofrecen importantes ventajas en nuestra dieta: alta densidad nutricional, bajo contenido en calorías y lípidos saludables (en su mayoría insaturados, es decir, buenos para el sistema cardiovascular). Además, los huevos también son muy prácticos: fáciles de conservar y preparar, se consumen en cualquier momento del día, en múltiples formas y están integrados en todas las tradiciones culinarias, así como en la cocina moderna.

Esta campaña multipaís en la que participan conjuntamente organizaciones del sector del huevo de España, Francia y Hungría, se propone mejorar el conocimiento de los ciudadanos europeos sobre el modelo de producción de huevos de la UE, así como recordar la importancia de los huevos en nuestra dieta para promover una buena nutrición y un buen estado de salud.



EL SECTOR DEL HUEVO DE ESPAÑA, FRANCIA Y HUNGRÍA UNE SUS FUERZAS PARA EXPLICAR EL MODELO DE PRODUCCIÓN EUROPEO

Es la primera vez que tres organizaciones que representan a los sectores del huevo de distintos países (España, Francia y Hungría), se unen para contar las características del y ventajas del modelo de producción europeo y darlo a conocer

a los ciudadanos, junto con las virtudes del huevo como alimento básico en nuestra dieta.

Puede ver los datos sobre las tres organizaciones y el sector del huevo de estos tres países en el Anexo.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos. "De conformidad con el anexo del Reglamento nº 1924/2006"



OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

Los Juegos del Huevo es una campaña de promoción del huevo europeo impulsada por tres organizaciones sectoriales del huevo: INPROVO en España, SNIPO en Francia y PPB en Hungría. Se desarrollará durante los años 2023, 2024 y 2025.

El principal objetivo de la campaña es dar a conocer a los consumidores el modelo de producción europeo del huevo, aportando la información que necesitan para ayudarles a decidir qué huevo comprar, conociendo las diferencias entre los diferentes tipos de huevo disponibles en el mercado y cuáles son las ventajas que les aporta la regulación comunitaria sobre la producción y comercialización de huevo en la UE.

Además de poner en valor el modelo de producción europeo, la campaña informará sobre la importancia del huevo como alimento básico en la dieta, su composición y características nutricionales, el manejo seguro y la versatilidad en la cocina para fomentar

una alimentación saludable acorde a las recomendaciones de las autoridades sanitarias. Para conseguir estos objetivos, la campaña trabajará en en dos líneas:

1. Para aumentar el reconocimiento de las ventajas de los huevos producidos en la Unión Europea entre los consumidores se expondrán las características del modelo europeo de producción, es el método más exigente del mundo en aspectos como:

- Seguridad alimentaria y trazabilidad
- Calidad
- Sanidad y bienestar animal
- Sostenibilidad.
- Uso adecuado en la cocina

2. Para aumentar el conocimiento de los aspectos nutricionales del huevo, se destacará su composición, el valor nutricional y las ventajas para la salud, así como a las recomendaciones de consumo.



UNA ESTRATEGIA BASADA EN LA GAMIFICACIÓN

Para conseguir estos objetivos, la campaña Los Juegos del Huevo prevé formar e informar a través del entretenimiento y el juego colectivo, como método para facilitar el aprendizaje sin apenas esfuerzo y en un contexto, Internet y las redes sociales, en el que los jóvenes están familiarizados y suelen participar. Esta campaña está fundamentalmente dirigida a tres públicos diferentes:

- Familias con hijos
- Hogares jóvenes sin hijos,
- Generación Z y Millennials

Según los estudios de mercado realizados, son los grupos de población que menos huevos consumen, “creemos que conocer las características del huevo como alimento nutritivo y saludable y las exigencias y garantías que implica la producción de huevos en la UE, ayuda a tomar decisiones de compra informadas a la hora de elegir qué alimentos incluimos en nuestra dieta”, afirma Ester Muñoz, presidenta de INPROVO.

Las actividades y retos de la campaña se desarrollan en formato online, tanto desde la página web www.losjuegosdelhuevo.eu como en las redes sociales (Instagram y TikTok).

Los retos previstos a lo largo de la campaña tendrán contenidos diversos, como un quiz, un reto donde habrá que preparar desayunos “de chef” con los huevos como protagonistas, un reto familiar de pelar huevos, un juego para cocer huevos a la perfección y un gran reto colectivo cada uno de los tres años de campaña en el que los participantes españoles competirán contra los de Francia y Hungría. La fecha señalada para esta gran batalla anual será el Día Mundial del Huevo, que se celebra el segundo viernes de cada mes de octubre.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



ANEXO

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos. "De conformidad con el anexo del Reglamento nº 1924/2006".



Cofinanciado por
la Unión Europea

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





INPROVO - Organización Interprofesional del Huevo y los Ovoproductos en España

La organización interprofesional INPROVO se creó en 1998 y reúne a las asociaciones nacionales de operadores de la cadena alimentaria del huevo. Está reconocida como la única organización interprofesional del sector del huevo por el Ministerio de Agricultura. Sus miembros representan desde la producción (granjas) hasta los envasadores de huevos, los comerciantes y las industrias de transformación (fabricantes de ovoproductos). Son ASAJA, UPA, COAG, Cooperativas Agroalimentarias de España, Aseprhu, Federovo e INOVO.

Los principales objetivos de INPROVO son mejorar la información y la transparencia del mercado del huevo, la calidad de los huevos y ovoproductos, satisfacer las demandas de los consumidores, la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Además, promover la comunicación sobre los huevos y ovoproductos y la investigación e innovación.

INPROVO es miembro de la EUWEP (Unión Europea de Mayoristas de Huevos y Ovoproductos) y colabora a nivel nacional e internacional con la administración y otras entidades relacionadas con la ganadería y la producción de alimentos en áreas de interés común (producción animal, salud y bienestar, medio ambiente, seguridad y calidad alimentaria, marketing y comercio, comunicación, investigación, entre otras).



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



El sector del huevo en España

La producción de huevos representa el 2% de la producción final agraria en España, y el 5% de la producción ganadera total. La producción total de huevos en 2021 fue de 1.129 millones de docenas, con una facturación de 1.035 millones de euros (últimos datos publicados por el Ministerio de Agricultura).

En 2022 hay 1.578 granjas de producción de huevos y 47,3 millones de gallinas ponedoras. Un 69% de las gallinas españolas están alojadas en jaulas acondicionadas, el 20% en sistema de suelo, el 10% son camperas y el 1,5%, ecológicas. Las granjas en sistema de jaula son el 28% del total, en suelo, el 28%, en campera, el 31% y el 12% son ecológicas. También hay 903 centros de envasado y 30 fábricas de ovoproductos.

La producción de huevos se distribuye por toda la geografía española, aunque Castilla-La Mancha y Castilla y León destacan como las principales regiones productoras, con un 25% y un 17% de gallinas ponedoras cada una el pasado

año. Aragón, la Comunidad Valenciana y Cataluña les siguen con un 14% y 9% del censo de ponedoras.

La estructura del sector del huevo en España se basa principalmente en pequeñas y medianas empresas, de carácter familiar, con granjas que abastecen directamente al centro de envasado. En España los productores suelen también envasar y vender directamente su producción. La mayoría de las plantas de ovoproductos están también vinculadas a empresas dedicadas a la producción de huevos.

INPROVO estima que hay unos 15.000 trabajadores directos y 60.000 indirectos en el sector de los huevos. Las empresas del sector se asientan principalmente en las zonas rurales de España y contribuyen al desarrollo económico y social de las regiones menos pobladas.

Infografía Sector 2021



**1 DE
CADA 4
GALLINAS**

**SE CRÍA EN SISTEMAS
ALTERNATIVOS**



**EL CONSUMO DE HUEVOS SE MANTUVO AL ALZA
(RESPECTO A LOS DATOS PREPANDEMIA)**

**140
HUEVOS**

persona/año
casi 3 a la
semana

1,3%

del gasto en
alimentación de los
hogares españoles

Gasto per capita
21,3€
al año



¿CÓMO PRODUCIMOS?



135% auto
abastecimiento



**47 millones de
gallinas**



**903 centros de
envasado**



**30 fábricas de
ovoproducto**

CENSO DE GALLINAS



1,5%
ECOLÓGICAS



10%
CAMPERAS



20%
EN SUELO



69%
EN JAULA ACONDICIONADA

La producción
de huevos
representa el

2%
de la
producción
agraria

el 5% de la
producción
ganadera total.

La producción total de
huevos en 2021 fue de

1.129
millones de docenas



Con una
facturación de

1.035
millones de euros



Hay



1.578
granjas

de producción
de huevos



SNIPO - Syndicat National des Industriels et Professionnels des Œufs en Francia

El Syndicat National des Industriels et Professionnels de l'Œuf (SNIPO) nació en 2001 de la fusión del sindicato de fabricantes de ovoproductos y el sindicato de centros de envasado de huevos. En la actualidad, cuenta con 46 miembros que representan alrededor del 90% de los volúmenes vendidos en Francia.

Desarrollan dos tipos de actividades. Por un lado, la fabricación de ovoproductos (huevo entero, yema y clara; ovoproductos líquidos, en polvo, congelados o cocidos), destinados principalmente a la industria alimentaria y a la restauración fuera del hogar. Y por otro, la clasificación y el envasado de huevos, destinados principalmente a la venta al por menor.

SNIPO es el portavoz de los operadores del sector del huevo, tanto en cáscara como en forma de ovoproductos. Agrupa a los envasadores de huevos y fabricantes de ovoproductos, para promover su actividad, define colectivamente los ejes

estratégicos del sector y defiende los intereses de las empresas, en particular ante socios interprofesionales, autoridades públicas, la Asociación Nacional de Industrias Alimentarias (de la que SNIPO es miembro) y sus colegas europeos (como miembro de la European Egg Packers and Traders Association por ejemplo).

SNIPO es miembro de la organización interprofesional francesa: el Comité Nacional de Promoción del Huevo. Participa en la definición de normas colectivas y en el cumplimiento de las mismas, en particular en el seno de sus comisiones especializadas: la Comisión Social y la Comisión Técnica.

También contribuye al desarrollo económico de sus miembros y dirige los debates, en particular en el seno de sus divisiones: ovoproductos, huevos con cáscara, exportación y fuera del hogar.



El sector de los huevos en Francia

Francia es el primer productor de huevos de la UE, con un 14% de la cuota de mercado y una producción anual de hasta 15 mil millones de huevos.

Los profesionales franceses han respondido muy activamente a las nuevas demandas de la sociedad en materia de bienestar animal y se han

sumado con entusiasmo a la iniciativa europea “Poner fin a la era de las jaulas”.

En este sentido, cabe destacar que se han anticipado a esta iniciativa y hoy en día las gallinas en jaula representan sólo el 36% de la producción francesa, el 19% en suelo, el 29% son gallinas camperas y el 16%, ecológicas.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos. “De conformidad con el anexo del Reglamento nº 1924/2006”



PPB - Baromfi Termék Tanács és Szakmaközi Szervezet a Baromfi en Hungría

La Junta de Productos Avícolas (PPB) promueve la autorregulación y la coordinación de las actividades de producción y comercialización de todos los miembros del sector avícola; para ello deben obtener las autorizaciones necesarias, y para lograr una producción eficiente del sector avícola se establecen acuerdos conjuntos. La Junta de Productos es una organización de conciliación de intereses que gestiona funciones públicas y su actividad abarca todo el territorio de Hungría.

Su actividad abarca toda la línea de producción vertical de productos avícolas. La PPB representa los intereses de la industria avícola húngara a nivel nacional y europeo. El Poultry Product Board cubre el 90% de toda la industria avícola húngara. Pueden ser miembros de la Junta de Productos los criadores y productores dedicados al sector de la avicultura: reproducción e incubación de aves de corral, producción de aves de corral para sacrificio y para huevos de mesa; los transformadores con actividades de sacrificio de aves

de corral y transformación primaria, transformación posterior de los productos avícolas, y los comerciantes de pollitos y huevos para incubar, el comercio al por mayor y al por menor en el mercado interior y la exportación e importación de carne de aves de corral y productos avícolas transformados.

La PPB cuenta con 6 asociaciones miembros: Asociación de pollos de carne, Asociación de criadores de gallinas ponedoras y productores de huevos, Asociación de pavos, Asociación de patos, Asociación de gansos y Asociación de aves de corral camperas. En los últimos 5 años la asociación ha promovido el huevo como superalimento con diferentes campañas para posicionar al huevo como un alimento nutritivo y saludable. También intenta educar a los consumidores en la importancia del sector húngaro del huevo para la sociedad y la economía húngaras, y cómo se produce este alimento sostenible, seguro y básico.



El sector de los huevos en Hungría

Hungría es el undécimo mayor productor de la UE, con una cuota de producción de alrededor del 2% de la producción total de huevos de la UE según datos de la Comisión Europea. Hungría no se autoabastece de huevos e importa huevos de la UE (principalmente de Polonia).

La estructura del sector de los huevos en Hungría se basa principalmente en pequeñas y medianas empresas, negocios familiares en general, con granjas en línea con el centro de envasado.

Así pues, los productores suelen envasar y vender su producción. La mayoría de las plantas de ovoproductos y de fábricas de piensos para gallinas son también propiedad de las empresas dedicadas a la producción de huevos. La cría de traspatio (para autoconsumo) sigue siendo también relativamente importante en Hungría.

Se estima que en el sector de los huevos podría haber entre 13.000 y 15.000 empleados (en la producción y la transformación juntas).





Más información de la campaña en:



Web:
losjuegosdelhuevo.eu



FACEBOOK:
[Juegos del huevo](https://www.facebook.com/Juegosdelhuevo)



INSTAGRAM
[@Juegosdelhuevo](https://www.instagram.com/Juegosdelhuevo)



TIKTOK:
[@Juegosdelhuevo](https://www.tiktok.com/@Juegosdelhuevo)



YOUTUBE:
[@Juegosdelhuevo](https://www.youtube.com/@Juegosdelhuevo)

Contacto con medios: Coonic - Elvira Martín



elviramartin@coonic.com



[+34636518803](tel:+34636518803)

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos. "De conformidad con el anexo del Reglamento nº 1924/2006".



Gracias



EUROPEAN EGG GAMES

LOSJUEGOSDELHUEVO.EU

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos. "De conformidad con el anexo del Reglamento nº 1924/2006".